

mylife by HELENIS - N°5

**mylife**  
Le magazine by HELENIS

# SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

**HELENIS FÊTE SES 10 ANS**

UNE DÉCENNIE S'ACHÈVE,  
UNE NOUVELLE ÈRE COMMENCE

**GRANDS PROJETS  
GRANDS NOMS...**

PRINTEMPS 2016,  
LE TEMPS DES NOUVEAUX DÉFIS



# Grands projets Grands noms...

Une décennie s'achève et de nouveaux programmes se profilent pour les années à venir. HELENIS a choisi de solliciter des architectes français de renom, rayonnant bien au-delà de nos frontières, pour entrer dans cette nouvelle ère. Gros plan sur les architectes et les projets qui bâtiront le Montpellier de demain.





ZAC LES GRISETTES - Montpellier



RICHIER DE BELLEVAL - Montpellier



PRADO CONCORDE - Castelnau-le-Lez



ZAC EUREKA - Castelnau-le-Lez

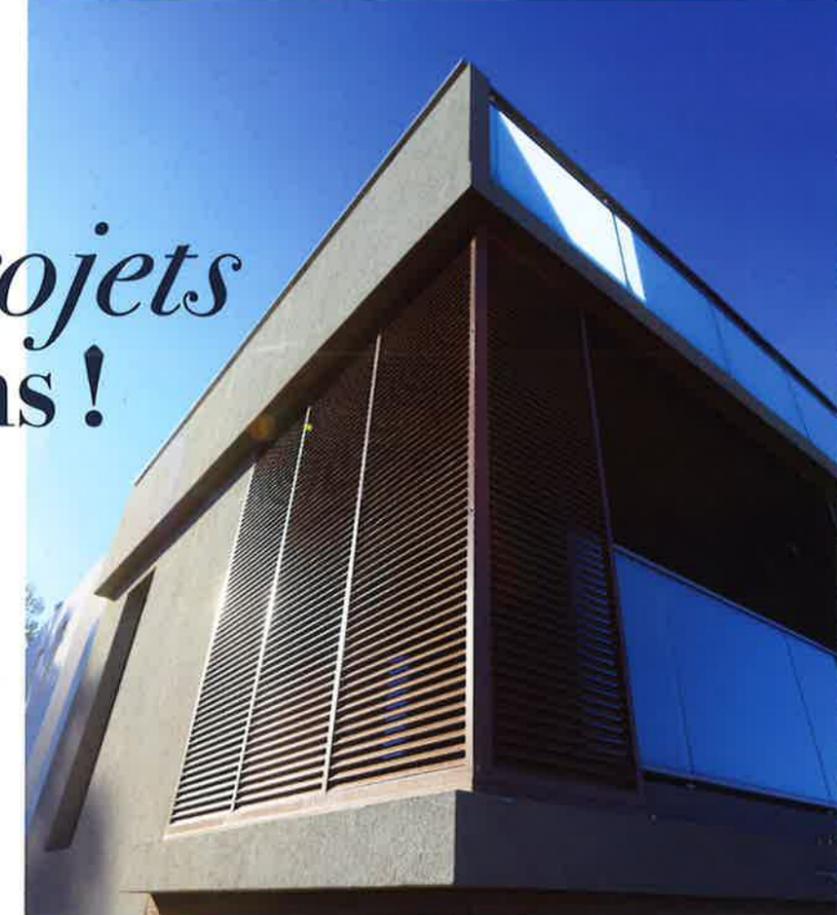


CENTRE D'AFFAIRES AUDACE - Montpellier

# Grands projets Grands noms !

*Un nouveau chapitre est en cours d'écriture pour HELENIS.*

*Fort de son succès et de sa notoriété acquise au cours de ces dix dernières années, le promoteur montpelliérain prend un nouveau virage. Une nouvelle ère placée sous le signe des grandes signatures de l'architecture française, de renommée nationale et internationale.*



## Rencontre avec Laurent Villaret directeur du développement

**Le métier du promoteur change. Il ne s'agit plus seulement de construire des logements. Il s'agit aussi d'être acteur de développement économique et de la construction d'une ville intelligente...**

**Mylife :** Cette année, HELENIS fête ses 10 ans d'existence. Pouvez-vous faire un petit retour sur la décennie écoulée ?

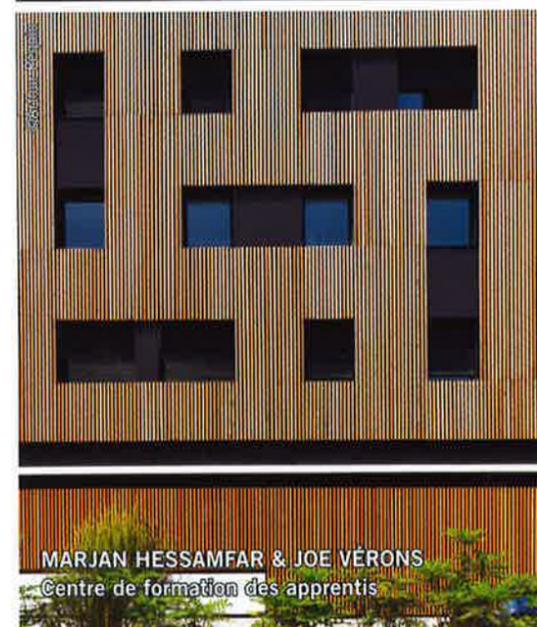
**Laurent Villaret :** La marque HELENIS s'est construite sur des produits résidentiels autour des mots clés "plaisir, émotion et sécurité". Un concept qui s'est enrichi au fil du temps pour créer la différence. La notion de prestations de qualité a engendré un concept de résidence jardin qui fait de l'espace paysager l'objet d'une création unique. Puis, l'idée a été d'associer à chaque résidence un thème, un univers distinctif et imaginaire. Ainsi, des programmes comme Penny Lane évoquant les Beatles et le "swinging London" des années 60 ou encore Metropolitan Résidence faisant référence à Manhattan ont vu le jour. Depuis presque deux ans maintenant, cette stratégie se déploie avec l'intégration d'œuvres d'art dans chacune de nos résidences. Pour ce faire, nous nous sommes entourés d'experts en art contemporain, comme par exemple Numa Hambursin, Directeur Artistique du Carré Saint-Anne, qui nous accompagnent dans nos choix artistiques. Avec toujours en ligne de mire l'objectif d'associer la beauté, l'émotion et le plaisir à la marque HELENIS.



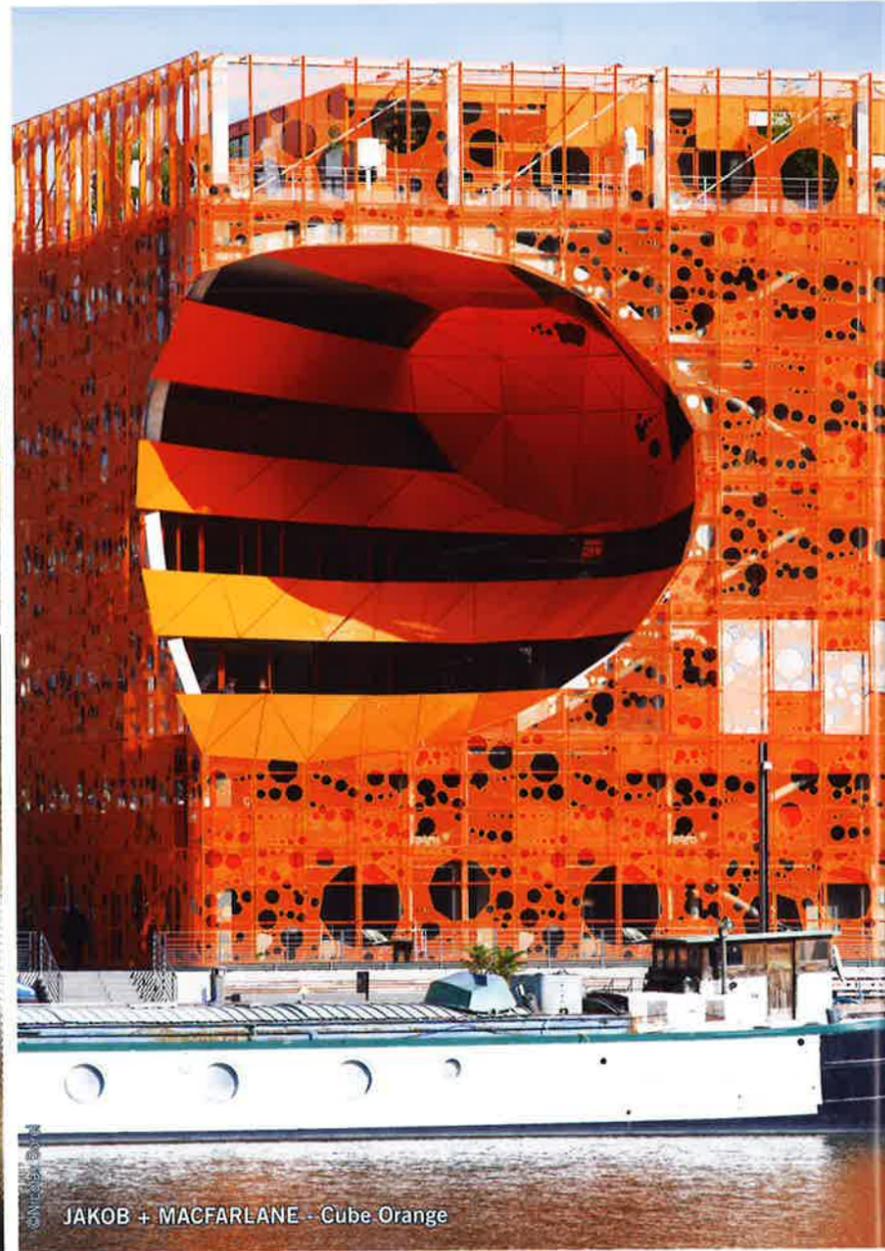
VALODE & PISTRE - Le Campus Sanofi



PHILIPPE PROST - La Monnaie de Paris



MARJAN HESSAMFAR & JOE VÉRONS  
Centre de formation des apprentis



JAKOB + MACFARLANE - Cube Orange



RUDY RICCIOTTI - La Boîte à Musiques



Jakob  
+ MacFarlane

**MyLife : Quel sera le positionnement d'HELENIS pour les années à venir ?**

**L.V :** Aujourd'hui, il faut se diversifier pour anticiper les transformations sociétales. Le métier de promoteur change. Il ne s'agit plus seulement de construire des logements. Il s'agit aussi d'être acteur du développement économique et de la construction d'une ville intelligente prônant une mixité entre les espaces de vie et les espaces de travail. L'idée est donc de réaliser des opérations mixtes qui ne se limitent pas à la construction de logements. Il faut inventer des "produits nouveaux" qui font la société de demain.



Marjan  
Hessamfar  
& Joe Vérons



Philippe  
Prost

**MyLife : Comment cela se traduit ?**

**L.V :** Sans renoncer à ses valeurs, qui ont fondé son image de marque, HELENIS souhaite s'engager dans de nouveaux projets complexes et innovants afin de les faire rayonner. C'est pourquoi, parallèlement à nos collaborations avec les architectes montpelliérains, nous avons choisi de solliciter des architectes de renom comme Marjan Hessamfar & Joe Vérons, Jakob + MacFarlane, Philippe Prost, Rudy Ricciotti et Valode & Pistre.



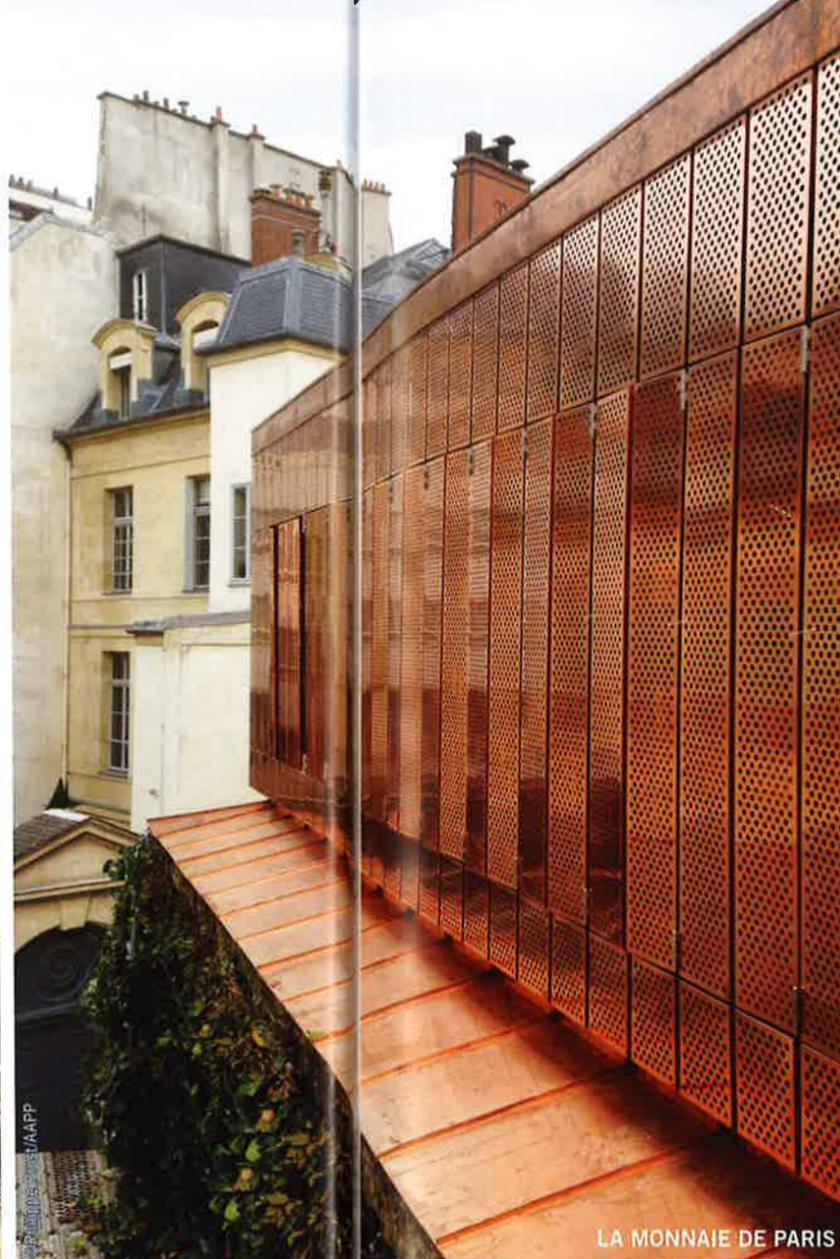
Valode  
& Pistre

# L'Hôtel Richer de Belleval



**Zoom**  
sur  
**Philippe Prost**

Philippe Prost, architecte et urbaniste, est un passionné d'architecture et d'histoire. Il explore la mémoire des lieux pour en donner une vision contemporaine. Du Mémorial de Notre-Dame-de-Lorette à la Monnaie de Paris, son nouveau projet l'amène à l'Hôtel Richer de Belleval sur la place de la Canourgue à Montpellier dont l'inauguration aura lieu à Noël 2018.



## Rencontre avec un architecte qui fait dialoguer passé, présent et futur...

**MyLife :** Pouvez-vous nous parler du projet Richer de Belleval ?

**Philippe Prost :** Véritable joyau architectural au cœur du centre historique de Montpellier, l'Hôtel Richer de Belleval va s'ouvrir à nouveau sur la place de la Canourgue pour offrir aux visiteurs les trésors de son architecture comme de ses décors peints.

Lorsque l'on envisage une intervention sur un ensemble architectural donné, il faut entrer en communion avec le site et son histoire, afin, comme le dit Paul Virilio, "de penser le passé à partir du futur". Ici l'esprit des lieux est fondateur du projet qui va engager sa métamorphose, faisant ainsi la démonstration que l'édifice multiséculaire conserve tout son potentiel de transformation qui lui a permis de traverser l'histoire jusqu'à nous.

Il y a aussi un enjeu majeur pour le XXI<sup>e</sup> siècle : faire la démonstration que le patrimoine, en accueillant de nouveaux usages, de nouvelles pratiques, peut être support de novation architecturale en faisant travailler le contemporain avec l'ancien. Mémoire et création vont ainsi entrer en résonance pour créer un nouveau lieu unique de la vie montpelliéraine.

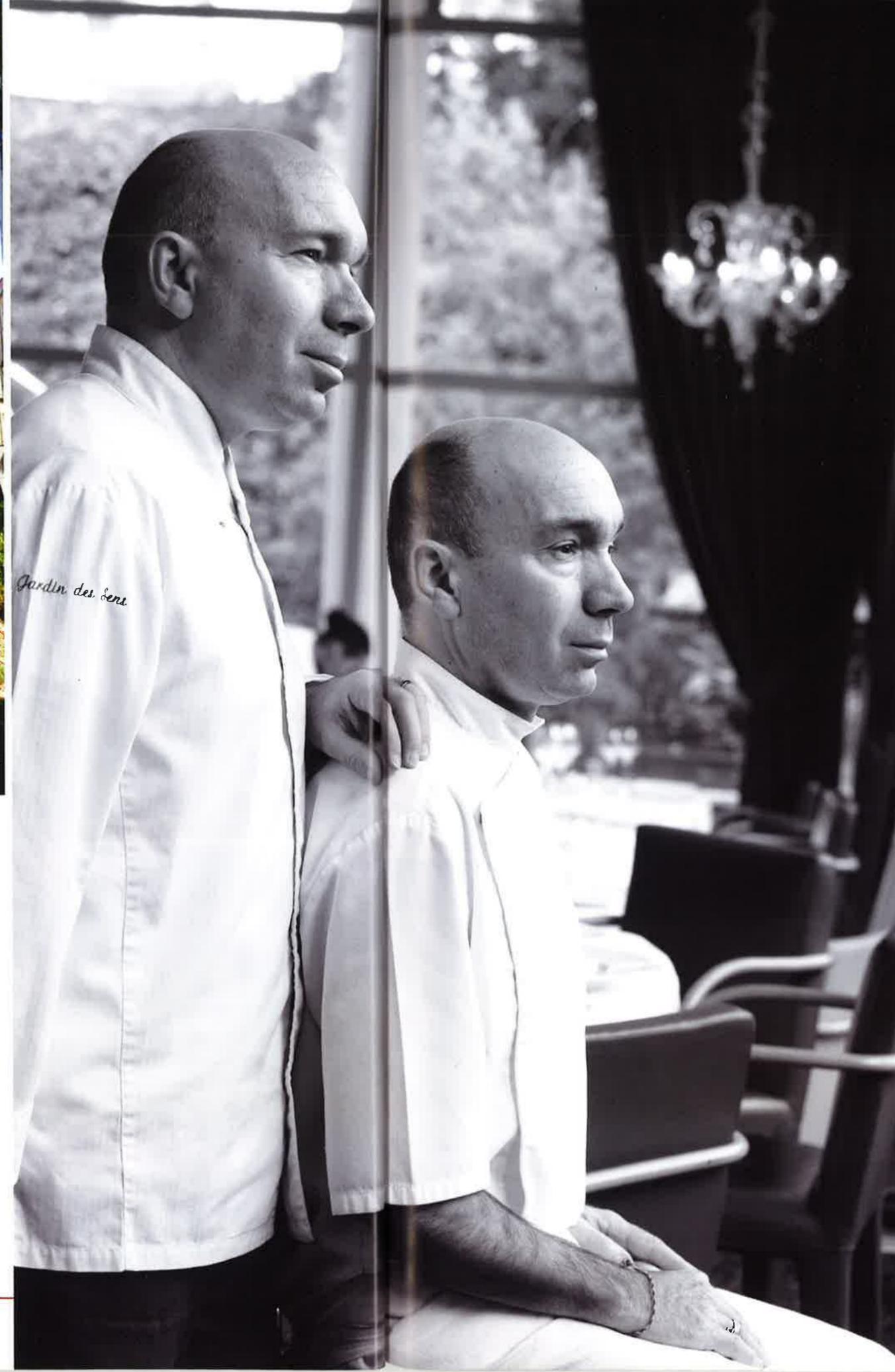




©Philippe Prost/AA

## L'Hôtel Richer de Belleval devient le nouveau lieu d'expression des frères Pourcel

*Destination place de la Canourgue pour les frères Pourcel. Après dix-huit mois de réflexion, la Ville vient de trancher : l'Hôtel Richer de Belleval, ancienne mairie de Montpellier, situé place de la Canourgue, deviendra un hôtel-restaurant de luxe tenu par Jacques et Laurent Pourcel.*



Pour redonner vie à l'Hôtel Richer de Belleval, la Ville de Montpellier a retenu le projet porté par HELENIS et les célèbres chefs montpelliérains, dans l'appel à candidatures pour la cession du bâtiment de l'ancien Hôtel de Ville.

Depuis quelques mois en effet, avec la vente du Jardin des Sens, les frères Pourcel étaient à la recherche d'un nouveau défi.

"En 2014, l'année de nos 50 ans, nous avons décidé de prendre un nouveau cap, de changer d'adresse, de démarrer une nouvelle expérience, de vivre un nouveau challenge. Une décision longuement mûrie qui nous a donné l'envie de nous rapprocher du cœur de ville." explique Jacques Pourcel. Leur choix s'est porté sur la Canourgue et l'hôtel particulier Richer de Belleval.

**En 2014, l'année de nos 50 ans, nous avons décidé de prendre un nouveau cap, de changer d'adresse...**

Au XIX<sup>e</sup> siècle, la Canourgue était la plus belle place de Montpellier. Baignée dans l'ombre des micocouliers, elle était entourée d'hôtels particuliers dont le plus riche et le plus noble fut celui des Richer de Belleval. Pour les montpelliérains de l'époque, la place de la Canourgue représentait ce qui est aujourd'hui la place de la Comédie.

## L'établissement conservera son cachet historique

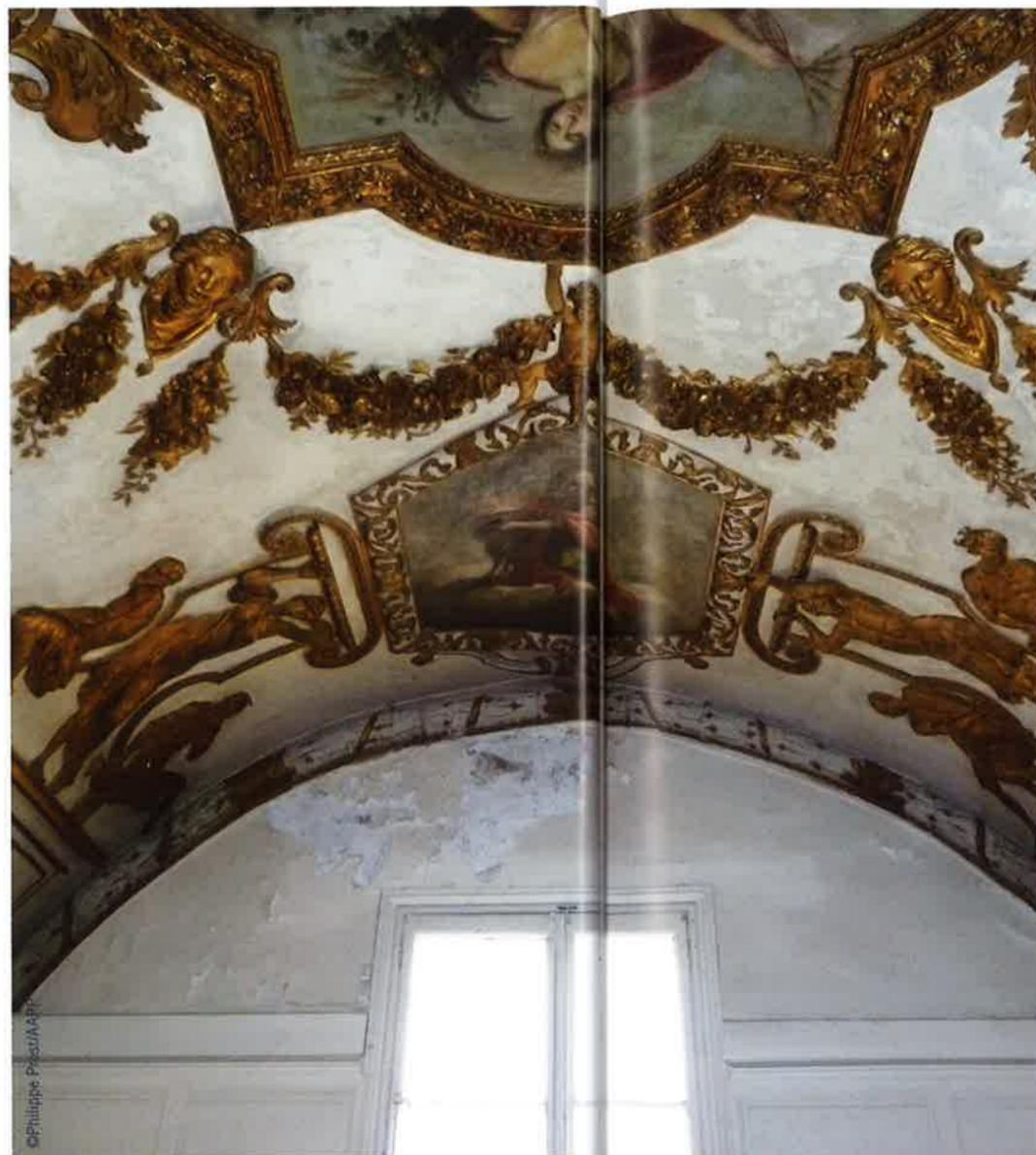
Le bâtiment de 2 000 m<sup>2</sup> répartis sur deux étages est inscrit aux monuments historiques. "Nous voulons y créer un des plus beaux boutique-hôtels au monde tout en conservant son cachet historique. C'est pour cela que nous avons réuni autour de nous une pléiade de talents, à commencer par l'architecte Philippe Prost et le designer d'intérieur Imaad Rahmouni" précise Jacques Pourcel.

**Nous désirons que "Le Jardin des Sens,"  
Hôtel Richer de Belleval" deviennent  
une locomotive économique  
pour le cœur de la vieille ville...**

Le rez-de-chaussée comprendra un restaurant haut de gamme avec une brasserie, les cuisines, un espace bien-être avec spa ainsi que le siège de la fondation d'art d'HELENIS. L'ex grande salle de la mairie servira de salle de réunion pour les séminaires.

À l'étage, un hôtel haut de gamme d'une quinzaine de chambres avec une ou deux suites. "Nous désirons que Le Jardin des Sens - Hôtel Richer de Belleval devienne une locomotive économique pour le cœur de la vieille ville, qu'il crée une animation commerciale dans le quartier et que l'ensemble des commerçants du quartier puissent profiter de l'apport de clientèle à fort pouvoir d'achat qui va fréquenter l'hôtel" souligne Jacques Pourcel.

**Ouverture des portes prévue fin 2018.**



## Portrait Imaad Rahmouni

Imaad Rahmouni et Juliette de Rancourt créent leur première agence en 2000 à Paris. Elle est composée d'architectes, de designers et de graphistes. Cette diversité lui permet de répondre à des projets globaux et complexes. Dès ses débuts, l'agence est tournée vers l'Asie, avec des projets à Pékin, Shangaï, Hong Kong, Bangkok, Tokyo... Puis des rencontres diverses avec, par exemple, les frères Pourcel, David Guetta... engendrent la création de lieux publics à travers le monde. En 2005, ouverture de l'agence à Marrakech. Cette ouverture lui permet de réaliser des maisons modernes et contemporaines, créant ainsi un laboratoire de maisons uniques.